



КОМИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

От 15.10.2020

г. Вологда

№ 76

О формировании рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области

В целях реализации на территории Вологодской области Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и стимулирования деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области по содействию развитию конкуренции в Вологодской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Порядок формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (приложение 1).
2. Утвердить Методику формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области, в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в 2020 году (приложение 2).
3. Утвердить форму предоставления органами местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области сведений для формирования рейтинга (приложение 3).
4. Главному консультанту Комитета государственного заказа области О. Ю. Елизаровой в срок до 1 марта 2021 года осуществить формирование рейтинга за 2020 год, по данным, полученным от органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области.
5. Установить следующую систему поощрения органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области по результатам рейтинга:

органы местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области, занявшие в рейтинге 1 место награждаются почетными грамотами Комитета государственного заказа области,

органы местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области, занявшие в рейтинге 2 и 3 места, награждаются благодарственными письмами Комитета государственного заказа области.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

7. Приказ вступает в силу со дня его опубликования.

Председатель Комитета



А.А. Торопов

Утвержден
к приказу Комитета
Государственного заказа
Вологодской области
от 15.10.2020 № 46
(приложение 1)

**Порядок
формирования рейтинга органов местного самоуправления
муниципальных образований Вологодской области в части их
деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению
условий для благоприятного инвестиционного климата**

1. Настоящий порядок устанавливает правила формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Рейтинг).
2. Основными задачами формирования рейтинга являются:
 - выявление муниципальных образований Вологодской области, обеспечивающих наибольший вклад в развитие конкуренции в регионе;
 - внедрение передовых муниципальных практик улучшения конкурентной среды в муниципальных образованиях Вологодской области.
 - мотивация органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области к повышению эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции.
3. Формирование рейтинга осуществляет Комитет государственного заказа Вологодской области.
4. Рейтинг формируется ежегодно в первом полугодии, следующего за отчетным, на основании результатов оценки органов местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в соответствии с Методикой, утверждаемой приказом Комитета государственного заказа Вологодской области.
5. Место муниципального образования Вологодской области в рейтинге определяется на основании количества баллов, набранных по результатам оценки. Муниципальное образование Вологодской области, набравшее наибольшее количество баллов, занимает первое место в рейтинге, второе и последующие места присваиваются муниципальным образованиям Вологодской области в порядке убывания набранных баллов.
- В случае если несколько муниципальных образований Вологодской области набрали одинаковое количество баллов, им присваивается одинаковое место в рейтинге.
8. Информация о результатах оценки и формирования рейтинга публикуется на официальном сайте Комитета государственного заказа Вологодской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

Утверждена
к приказу Комитета
Государственного заказа
Вологодской области
от 15.10.2020 № 46
(приложение 2)

МЕТОДИКА
формирования рейтинга муниципальных образований Вологодской области, в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

1. Настоящая методика разработана в целях формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований Вологодской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг) и устанавливает расчет значений показателей анализа эффективности реализации мер, принимаемых органами местного самоуправления муниципальных образований в сфере содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

2. Формирование рейтинга осуществляется в соответствии с показателями и критериями оценки, приведенными в приложении к настоящей Методике.

3. Для формирования применяется система критериев эффективности реализации мер, применяемых муниципальными образованиями в сфере содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, согласно приложению к Методике. Баллы начисляются по каждому критерию.

4. Значение показателя «Эффективность работы организационных механизмов по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях» рассчитывается на основе следующих критериев:

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Оценка (баллы)	
		да	нет
1. Эффективность работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях			
1.1	Наличие рабочей группы по содействию развитию конкуренции (коллегиального органа) в муниципальном образовании Вологодской области	2	0
1.2	Наличие актуального перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции	3	0
1.3	Наличие актуализированного и утвержденного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Вологодской области	3	0
1.4	Достижение целевых показателей по товарным рынкам согласно утвержденному перечню	менее 50% целевых показателей по товарным рынкам	

		достигнуто – (-2) 50-80% целевых показателей достигнуто – 1 80% и более целевых показателей достигнуто – 2	
1.5	Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного содействию развитию конкуренции	1	0
1.5.1	поддержание актуальности раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (публикация новостных материалов, отчетов, нормативных документов)	2	0
1.6	Наличие сформированного реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр) с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, в том числе:	2	0
1.6.1	размещение Реестра на официальном сайте муниципального образования Вологодской области	1	0
1.7	Наличие на официальном сайте муниципального образования Вологодской области ссылки на опрос мнения субъектов предпринимательской деятельности	3	0
1.8	Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании	3	0
1.9	Участие в обучающем мероприятии «Итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Вологодской области»	3	0
1.10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)	$\text{Количество субъектов МСП} \times \frac{1000}{\text{Население МО}}$	
2. Эффективность работы по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях			
2.1	Наличие инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании	1	0
2.2	Наличие подпрограммы (раздела) развития инвестиционной деятельности на территории муниципального образования в рамках комплексной программы (стратегии) социально-экономического развития муниципального образования	1	0

5. Значение показателя «Эффективность работы по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации и мер по повышению инвестиционной привлекательности муниципальных образований» рассчитывается на основе следующих критериев:

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов
1	Внесение изменений в муниципальные правовые акты органов местного самоуправления, предусматривающие в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках	наличие	5
		отсутствие	0
2	Опубликование и актуализация на официальных сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местоположении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременения правами третьих лиц	наличие	3
		отсутствие	0
3	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления по сравнению с 2018 годом	отсутствие нарушений	5
		снижение более чем 10%	1
		снижение более чем 20%	2
		снижение более чем 50%	3
		рост количества нарушений	-2
4	Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	30% и более	3
		менее чем 30%	0
5	Сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися по сравнению с 2018 годом (закупки, которые не привели к заключению контракта, подана одна заявка и не подано ни одной заявки)	снижение на 5% и более	3
		снижение менее чем на 5%	0
		увеличение или на уровне	-1
6	Наличие системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства	наличие	2
		отсутствие	0

6. Значение показателя «Эффективность осуществления закупок малого объема в муниципальных образованиях» рассчитывается на основе следующих критериев:

Таблица 4

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов
1	Осуществление закупок через электронную систему электронный магазин	осуществляют	2
		не осуществляют	0

2	Доля закупок товаров, работ и услуг через электронную систему электронный магазин по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от запланированных в плане графике - закупок товаров, работ и услуг на текущий год	менее чем 50%	0
		от 50% до 70%	1
		более чем 70%	2

7. Информация необходимая для проведения оценки за отчетный период, представляется органами местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области в соответствии с запросом Комитета государственного заказа Вологодской области. При проведении оценки может использоваться информация, размещенная на официальных сайтах муниципальных образований Вологодской области.

В случае непредставления муниципальным образованием Вологодской области необходимой для проведения оценки информации (или представления ее в неполном виде) по соответствующему критерию ему присваивается наименьшее количество баллов.

Утверждена
к приказу Комитета
Государственного заказа
Вологодской области
от 15.10.2020 № 76
(приложение 3)

ФОРМА
предоставления органами местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области сведений для формирования рейтинга

№ п/п	Наименование	Форма выполнения	Выполнение
1. Эффективность работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях			
1.1	Наличие рабочей группы по содействию развитию конкуренции (коллегиального органа) в муниципальном образовании Вологодской области	да/нет	
1.2	Наличие актуального перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции	да/нет	
1.3	Наличие утвержденного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Вологодской области	да/нет	
1.4	Достижение целевых показателей по товарным рынкам согласно утвержденному перечню	доля достигнутых показателей по товарным рынкам в % от общего количества, товарных рынков утвержденных перечнем, (наименование рынка и показатель)	
1.5	Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного содействию развитию конкуренции	да/нет	
1.5.1	поддержание актуальности раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (публикация новостных материалов, отчетов, нормативных документов за 2020 год)	да/нет	
1.6	Наличие сформированного реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр) с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, в том числе:	да/нет	
1.6.1	размещение Реестра на официальном сайте муниципального образования Вологодской области	да/нет	

1.7	Наличие на официальном сайте муниципального образования Вологодской области ссылки на опрос мнения субъектов предпринимательской деятельности	да/нет	
1.8	Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании	да/нет	
1.9	Участие в обучающем мероприятии «Итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Вологодской области»	да/нет	
1.10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), зарегистрированных на территории муниципального образования	кол-во	
2. Эффективность работы по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях			
2.1	Наличие инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании	да/нет	
2.2	Наличие подпрограммы (раздела) развития инвестиционной деятельности на территории муниципального образования в рамках комплексной программы (стратегии) социально-экономического развития муниципального образования	да/нет	
3. Эффективность работы по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»			
3.1	Внесение изменений в муниципальные правовые акты органов местного самоуправления, предусматривающие в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках	наличие/ отсутствие	
3.2	Опубликование и актуализация на официальных сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местоположении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременения правами третьих лиц	наличие/ отсутствие	
3.3	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления по сравнению с 2018 годом	снижение/ отсутствие/рост нарушений, %	
3.4	Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	%	
3.5	Сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися по сравнению с 2018 годом (закупки, которые не привели к заключению	снижение/ увеличение, %	

	контракта, подана одна заявка и не подано ни одной заявки)		
3.6	Наличие системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства	наличие/ отсутствие	
4. Значение показателя «Эффективность осуществления закупок малого объема в муниципальных образованиях»			
4.1	Осуществление закупок через электронную систему электронный магазин	да/нет	
4.2	Доля закупок товаров, работ и услуг через электронную систему электронный магазин по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от запланированных в плане графике - закупок товаров, работ и услуг на текущий год	%	