**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сокольского муниципального округа за 2024 год**

Развитие конкуренции – это важная и необходимая задача, решение которой ведет к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка. Успех реализации в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Сокольский округ – крупный промышленный центр с развитой деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленностью, а также производством пищевых продуктов и строительных материалов.

Основные виды промышленной продукции: деревянные дома, клееные конструкции, пиломатериалы, бумага и картон, тара из гофрированной бумаги, твердые древесноволокнистые плиты, дома из клееного бруса, продукты молочные сгущенные, изделия хлебобулочные, мясо и мясные полуфабрикаты, молочная продукция, масло сливочное, сухие завтраки, овсяные хлопья и др.

Основной отраслью сельского хозяйства в округе является животноводство, вторым направлением – растениеводство.

В Сокольском округе сформировалась достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, включающая в себя объекты розничной торговли, общественного питания и объекты в сфере бытовых услуг.

В большинстве населенных пунктов округа функционируют стационарные торговые магазины продовольственных и непродовольственных товаров в пределах «шаговой доступности». На территории округа осуществляют деятельность федеральные, региональные, локальные торговые сети. В целом на сетевую торговлю приходится 67,9 %

общего товарооборота.

Действует передвижная торговая сеть с продуктами местных производителей.

За период 2017-2024 гг. в Сокольском округе открыто 10 объектов по продвижению продукции, маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт». Для наполнения рынка качественными продуктами, а также в качестве альтернативы создания розничного рынка организованы праздничные, сезонные, с/х ярмарки.

Малый бизнес Сокольского округа **–** многоотраслевая сфера, где занято порядка 5,2 тыс. человек. На 10 января 2025 года по данным «Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства» (<https://ofd.nalog.ru/search.html>) на территории Сокольского муниципального округа зарегистрировано 1224 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 388 малых предприятий, в том числе 2 средних предприятия и 896 индивидуальных предпринимателя.

За 2024 года рассмотрено семь бизнес проектов, стартовый капитал на развитие бизнеса, поддержка в размере 70,0 тыс.руб. предоставлена 7- ми начинающим предпринимателям.

Прирост зарегистрированных субъектов МСП, по сравнению с 2023 годом, составил 2,77% т.е. увеличилось на 33 единицы. Ддинамика роста обусловлена мерами поддержки начинающего бизнеса, антикризисными мерами правительства и нацпроектом [«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»](https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp).

На территории Сокольского муниципального округа в стадии реализации находится 11 инвестиционных проектов промышленных предприятий и индивидуальных предпринимателей, общий объем инвестиций составляет более 22 млрд. руб. будет создано более 800 новых рабочих мест:

-АО «Сокольский ЦБК» с 2022 года приступил к масштабной модернизации – строительству новой бумагоделательной машины (БДМ) и новых очистных сооружений. Инвестиции в проект – порядка 14 млрд. руб. После запуска новой БДМ (ориентировочно в 2025 г.) мощность производства вырастет в четыре раза – с 20 до 80 тыс.;

-ООО «Сухонский ЦБК» расширение электрической и тепловой мощности ТЭЦ, строительство очистных сооружений;

-ООО «Березник» строительство предприятия по комплексной переработке древесины на площадке Индустриального парка Сокол;

-ООО «Сухонский молочный комбинат» модернизация производства;

-ООО «ТАКТ Вологодский комбинат ОСП» строительство завода по производству плит OSB;

-АО «Союз- племенной завод» строительство и ввод в эксплуатацию молочно- товарной фермы;

-ООО «Акварель» - строительство гостиницы в центральной части города;

-ИП Аталаева Х.Г. -строительство гостевого дома в Двиницком с/с.

Для информирования потенциальных инвесторов на официальном сайте округа https://35sokolskij.gosuslugi.ru/ ведется вкладка «Инвестиционное развитие округа».

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р, а также с целью исполнения поручения Губернатора Вологодской области в Сокольском муниципальном округе активизирована работа по развитию конкуренции.

23 января 2023 года между Комитетом по регулированию контрактной системы Вологодской области и Администрацией Сокольского муниципального округа Вологодской области заключено Соглашение, направленное на реализацию составляющих Стандарта развития конкуренции в Вологодской области, целями которого являются:

- формирование системы взаимодействия регулирования контрактной системы Вологодской области и Администрации Сокольского муниципального округа, в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

- создание необходимых условий для устранения административных барьеров и развития, поддержки и активизации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Комитета по регулированию контрактной системы и Администрацией округа для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

- выявление потенциала развития экономики Вологодской области, включая научно-технологический и человеческий потенциал.

Также во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Сокольском муниципальном районе принято распоряжение Администрации района от 17.04.2018 № 112 «О реализации на территории муниципального района Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (с последующими изменениями и дополнениями). Данным распоряжением:

определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Сокольском муниципальном округе;

определен состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Сокольском муниципальном округе.

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сокольского муниципального округа, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в муниципальном округе, проведен мониторинг, по результатам которого определен перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сокольском муниципальном округе. Распоряжение Администрации Сокольского муниципального округа от 08.02.2023 № 82 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Сокольском муниципальном округе на 2023-2025 годы разработано в соответствии с рекомендациями Комитета государственного заказа Вологодской области и на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении [Национального](https://internet.garant.ru/#/document/402708842/entry/1000) плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», определены следующие рынки:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

2. Рынок ритуальных услуг

3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

5. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

6. Рынок производства кирпича

7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

8. Рынок наружной рекламы

9. Рынок торговли

**Рынок услуг дополнительного образования детей**

В 2023-2024 учебном году программы дополнительного образования реализовали в 13 общеобразовательных организациях, в 18 дошкольных образовательных организациях и в одном учреждении дополнительного образования, что составляет 80% от общего количества образовательных организаций, подведомственных Управлению образования.

Включение рынка услуг дополнительного образования в перечень муниципальных приоритетных рынков связано с необходимостью создания условий для повышения качества услуг дополнительного образования.

Основными задачами являются:

- оказание консультационной поддержки частным образовательным организациям, планирующим осуществление образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам;

- расширение участия негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования, в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

В Сокольском округе в 2023-2024 учебном году Управление образования и дошкольные образовательные учреждения продолжили реализацию в Сокольском округе федерального приоритетного проекта «Демография». Ежегодно в округе увеличивается количество детских садов, в которых созданы условия и осуществляется прием детей с 1,5 лет, на конец 2024 года 85% ДОУ (№ 7,10,11,13,15,19,21,27,30,31,32,33 в городе Соколе, №№ 4,5 в городе Кадникове и сельские ДОУ). В течение 2024 года были проведены ремонтные работы в ДОУ №№ 11,13,15,20,21,27,32,33,4 (Кадников),5 (Кадников). Необходимо продолжать работу по укреплению материально-технической базы детских садов.

**Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально-значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Сокольского муниципального округа.

На территории Сокольского муниципального округа ритуальные услуги оказывали 6 организаций (все организации частной формы собственности).

Содержание мест захоронений на территории округа в 2023 году было закреплено за Территориальными органами Сокольского муниципального округа.

Основными задачами являются:

- реализация мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений, оказывающих ритуальные услуги;

- организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах;

- оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке и другие.

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В 2024 году на территории Сокольского муниципального округа реализовывались муниципальные программы «Формирование современной городской среды» в городе Соколе, благоустроены 6 дворовых территорий.

Обстановка для ведения бизнеса на рынке в целом оценивается как положительная. Все работы проводятся на конкурсной основе.

Основными направлениями развития конкуренции на данном рынке являются:

- обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка;

- повышение информационного обеспечения бизнеса.

Основными задачами являются:

- оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- проведение конкурсных процедур по выбору исполнителей работ по благоустройству в соответствии с действующим законодательством;

- проведение рейтингового голосования по выбору общественных территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке;

- подготовка информационной базы данных об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в рамках реализации федерального проекта, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке.

В 2024 году общее число организаций коммунального комплекса, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального округа составило 20, из них 14 организаций относятся к указанной категории. Всего 20 организаций: ООО «Газпром межрегионгаз Вологда», ООО «Северная сбытовая компания», ООО «Аквалайн», ООО «Коммунальные системы», ИП Горохов С.Ж., ООО «Теплострой», ООО «Водоканал», АО «ПК Вологодский», ООО «Сухонский КБК», ПАО «Сокольский ЦБК», АО «С-ДОК», ТСЖ «Советская,80», ТСЖ «Соколики», ООО «СТК» с частным уставным капиталом, МУП «Коммунальные системы», МУП «Теплоэнергия», МУП ЖКХ «Перспектива» с муниципальным уставным капиталом, БУК СМО «Краеведческий музей Сокольского округа», МАУ «Спорт-ЦентрСокол», ФКУ ИК-4 УФСИН России по Вологодской области с государственным и федеральным участием.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах Сокольского муниципального округа содержатся сведения о семнадцати маршрутах. Маршрутная сеть сформирована с учетом потребностей в перевозках населения и удовлетворяет платежеспособный спрос на услуги автомобильного транспорта общего пользования. Проблемы: постоянное увеличение цен на топливо, горюче-смазочные материалы, запасные части и агрегаты; постоянное количество уровня автомобилизации населения; изношенность автомобильного парка предприятий и т.п.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок относится к рынкам с развитой конкуренцией.

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления фактов недобросовестной конкуренции, определение перспективных направлений развития перевозок на территории округа.

Основными задачами являются:

- размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет;

- проведение конкурсных процедур, с целью определения перевозчиков для осуществления регулярных перевозок автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- мониторинг пассажиропотока и потребностей в регулярных перевозках, корректировка существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов;

- ведение (актуализация) реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах Сокольского муниципального округа.

**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Лесопромышленный комплекс является одной из основных отраслей экономики Сокольского округа. Он стабильно развивается, наращивает объемы производства, успешно решает главные стратегические задачи, занимает ведущие позиции.

В лесном комплексе округа работает порядка 80 предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Основными задачами являются:

- оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- организация участия предприятий деревообработки в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью продвижения своей продукции, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров.

**Рынок производства кирпича**

Развитие промышленности стройматериалов является существенным фактором развития строительного комплекса округа. На территории Сокольского муниципального округа Вологодской области функционирует одно предприятие ОАО «Соколстром» по производству кирпича строительного (керамического).

Основными задачами являются:

- оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- организация участия организаций, осуществляющих производство кирпича в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

По данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 1 января 2025 года учтено 13 организаций, зарегистрированных на территории Сокольского округа Вологодской области и заявивших при государственной регистрации основным видом код ОКВЭД 2 группировки 45.2 – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств».

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Рынок ремонта автотранспортных средств в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

Основными задачами являются:

- проведение органами местного самоуправления мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории Сокольского муниципального округа Вологодской области, в том числе в разрезе городских и сельских поселений;

- оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

**Сфера наружной рекламы**

Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, предписаний о демонтаже рекламной конструкции в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, и проведение демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Комитета по управлению муниципальным имуществом Сокольского муниципального округа 20.03.2023 № 179 «Об утверждении  административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения». Определение мест размещения рекламных конструкций, включение их в схему размещения рекламных конструкций, предоставлением мест посредствам проведения аукционов.

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией.

Основными задачами являются:

- поддержание развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления фактов недобросовестной конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории округа;

- выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций;

- размещение на официальном сайте округа перечня муниципальных нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций;

- соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов.

**Рынок торговли**

Рост конкуренции в сфере торговли в Сокольском округе обеспечивается за счет развития многоформатной торговли. На территории округа представлены многие форматы торговли: супермаркеты, специализированные непродовольственные магазины, магазины - дискаунтеры,  нестационарные и мобильные торговые объекты, оптовые базы. В целом насчитывается 222 объекта розничной торговли, которые занимают более 43,5 тыс. кв. м. Нормативы обеспеченности населения площадью торговых объектов превышают минимально установленные в 2 раза.

По итогам 2024 года на территории округа осуществляют деятельность  31 объект нестационарной торговли и 10 мобильных объектов, 10 объектов под брендом «Настоящий Вологодский продукт».  В округе реализуется поддержка - предоставление субсидий на развитие мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

С целью сохранения положительного тренда в развитии ярмарочной торговли в Сокольский округ участвует в реализации проекта «Вологодская ярмарка».

Текущие проблемы потребительского рынка обусловлены снижением потребительского спроса населения округа, что привело к снижению товарооборота. Кроме того, открытие магазинов федеральных сетей в городских поселениях приводит к закрытию розничных магазинов потребкооперации и индивидуальных предпринимателей, которые не выдерживают конкуренции и ценового демпинга, а с их уходом затрудняется работа по выездной торговле в отдаленные и малочисленные населенные пункты округа.

Основными задачами являются:

-проведение мониторинга развития сферы розничной торговли;

-содействие развитию торговли малых форматов (ярмарочной, нестационарной, мобильной и др.).